



**ERKENDE
VERHUIZERS**
Je voelt je direct thuis



**WIN EEN
f FACEBOOK
CAMPAGNE IN
UW EIGEN
REGIO!**

Z.O.Z.

Maak als Erkende Verhuizer optimaal gebruik van de commerciële kansen van de nieuwe collectieve reclamecampagne *Je voelt je direct thuis*, door:

1. Het campanelogo te publiceren op uw website en in uw email handtekening. Campagne-uitingen zijn te downloaden op mijn.erkendeverhuizers.nl.



2. Op uw website door te linken naar de video's van Tom (Youtube kanaal OEV).

2.

3. De werkkleding van uw bedrijf te voorzien van het campanelogo.



4. In folders en op verhuisdozen aan te sluiten bij de campagne (campagne logo en campagnebeelden).

4.

5. Uw verhuishagens en containers te voorzien van het campanelogo.



6. De checklist Erkende Verhuizers op uw website te plaatsen (en de TV commercial).

6.

7. De campagne door te voeren in uw Social media (Facebook, Twitter).

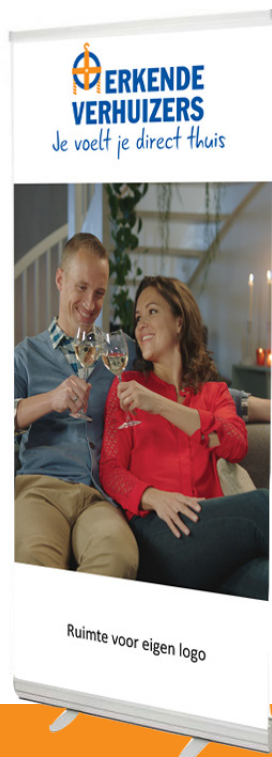
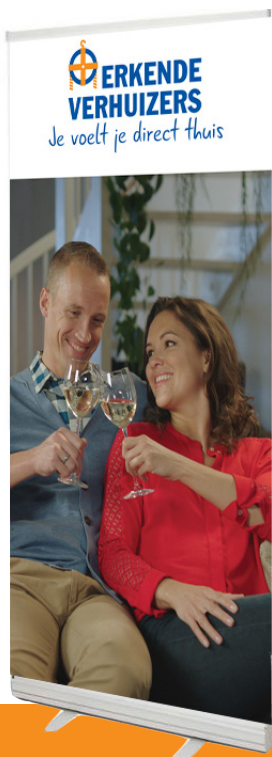


8. Uw medewerkers goed te informeren over de campagne en het doel daarvan. Belangrijk is dat de klant in de dienstverlening terugziet wat hij in de commercial zag.

8.

9. Het campanelogo samen met uw bedrijfsnaam en logo op eigen materialen bedrukken. Zo versterken zij elkaar (bijvoorbeeld: bedrukte big shoppers, mousepats etc.).





Banner

Het is mogelijk om een banner te bestellen in de nieuwe campagnestijl. Het bronbestand van de banner is te downloaden op mijn.erkendeverhuizers.nl. U kunt de banner bijvoorbeeld personaliseren met uw eigen bedrijfslogo.

De banner kunt u o.a. bestellen bij Drukwerkdeal: www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/presentatie/roll-up-banners. In het voorbeeld gebruiken we een formaat van 200 x 100cm op een 4/0 bedrukking met 510g/m² PVC materiaal. De banner is leverbaar vanaf € 40,36 exclusief BTW + verzending.

Werkkleding

In de commercial draagt verhuizer Tom een poloshirt met het Erkende Verhuizers campagnelogo op de borst en op de rug. Erkende Verhuizers kunnen poloshirts bestellen in dezelfde kleur met dezelfde opdruk.

Onze voorkeursleverancier hierin is vakkleding.nl. Het gaat om poloshirt Kariban K241 in Tropical Blue. De kosten bedragen € 14,46 exclusief BTW + verzending. Voor informatie en bestellingen: Marjan Hoogvliet (info@vakkleding.nl). Let wel op: het betreft hier een poloshirt met korte mouwen in tegenstelling tot de trui die Tom draagt in de commercial.



**ERKENDE
VERHUIZERS**
Je voelt je direct thuis

Win een campagne ter waarde van:

30.000  **facebook vertoningen**

Te besteden aan een Facebookcampagne in uw eigen regio, waarbij u wordt geholpen met het inregelen van de campagne door reclamebureau M2Media.

Uit te keren aan de 3 verhuisorganisaties met de beste implementaties van de nieuwe campagne van Erkende Verhuizers.

HOE MAAKT U KANS?

Stuur een leuke, opvallende foto van het nieuwe logo op de verhuishagen, koffiebeker, verhuisdoos etc. naar erkendeverhuizers@m2media.nl en maak kans op een gratis Facebookcampagne in uw eigen regio ter waarde van 30.000 views! Het mag natuurlijk ook een ander idee zijn waarmee u laat zien dat u de nieuwe campagne actief uitdraagt. De 3 beste inzendingen winnen ieder zo'n Facebookcampagne. De deadline voor inzenden is 1 oktober 2017. Een deskundige jury zal zich buigen over de inzendingen. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.